НАДО ЛИ УЧИТЫВАТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В СУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ИННОВАЦИЯХ?

Наталья ПЕРЧИНСКАЯ,
доктор экономики

В статье рассматриваются вопросы влияния человеческого фактора на инновационное развитие экономики Молдовы, а также основные причины несогласованности между внедряемыми инновационными проектами и социальным развитием человека.

Почему на сегодняшний день в Молдове не внедряются широкомасштабно инновации? Безусловно, у нас нет достаточного финансирования (отсутствие полностью венчурного и со стороны бизнес - ангелов), функционируют пока неокрепшие инновационные инфраструктуры (технопарки, инкубаторы и другие инновационные структуры). Однако основная причина заключается не только в финансировании со стороны государства и частного сектора, не совсем эффективного функционирования инновационных инфраструктур, но и в развитии и изменении самого человека, его интересов, мотиваций и потребностей, которые должны быть главным в инновациях.

Мы живем в XXI веке, когда пришло новое понимание роли человека в процессе развития общества в глобальном масштабе. Это не может не сказаться на усилении акцента на антропологическую составляющую в осуществляемых инновациях. Однако сейчас в нашей стране это либо не учитывается, либо действует фрагментарно. Инновационное обновление нашего общества, которое уже выражается в реформах, технологиях, стратегиях должно стать основой фундаментального изменения социальных отношений и институтов. Молдавская наука уже нацелена на нанотехнологии, техническом конструировании, однако человек, как и прежде, остается на обочине ее интересов и возможностей.

В инновациях все же главное – это развитие и преображение самого человека, его интересов, потребностей, ценностей и мотиваций. Но при реализации инновационных проектов совершенно не учитывается это обстоятельство. Наблюдается явная асимметрия между результатами внедрения инноваций и *позитивными изменениями социального развития человека*. Человек живет командой сверху, поэтому ему трудно создавать личностные ценности и нести ответственность за результаты своего труда. Человек и общество всегда непрерывно взаимодействовали и взаимно преобразовывали друг друга. Поэтому, *с одной стороны*, общество не должно «сопротивляться» человеку и диктовать

каждому путь его развития и каждодневные действия. В противном случае продвижение к инновациям бессмысленно. *С другой стороны,* большое количество жителей республики живут плохо и никогда не будут думать об инновациях, потому что небольшой процент населения вкладывает дополнительные усилия в свою работу. Они предпочитают оставаться в категории посредственных людей. Посредственный человек-это наихудший из наилучших и наилучший из наихудших вариантов существования на нашей земле.

Отсутствие инновационной культуры в Молдове - одна из главных причин инновационной стагнации. Инновационная культура предполагает тесную взаимосвязь с другими ее формами, такими как правовой, управленческой, предпринимательской, корпоративной. Именно через нее можно оказывать непосредственное влияние на всю культуру профессиональной деятельности и производственных отношений людей.

Если начинать развивать инновационную культуру в республике, то можно реально добиться конкретных результатов в разных сферах нашей жизни. К примеру, *в сфере реальной экономики* – ускорения и повышения эффективности внедрения новых технологий и изобретений, *в сфере управления* – устранение бюрократических барьеров, *в сфере образования* – раскрытие и реализация инновационного потенциала, *в сфере культуры* – оптимизации соотношения между традициями и обновлением, различными типами и видами культур.

Могут ли инновации внедряться в неблагоприятных социальных условиях? Ответ однозначный - нет!

Любой здравомыслящий человек замечает, что теперь социальное развитие человека теряет свой жизненный смысл. Мы живем в глубоком кризисе человеческой цивилизации (экологические катастрофы, национальные и межнациональные конфликты, распространение болезней, сверхпотребление), который оказывает большое влияние и на Молдову. Большинство людей находятся в депрессивном состоянии, они унижены, очень зависимы от внешней среды, что отражается также на результатах их труда. В них очень редко, как искра, вспыхивает сила духа, которая слишком недостаточна для нейтрализации внешней зависимости. Из-за очередного государственного «волеизъявления» активность человека сводится к минимуму.

Поэтому многие виды инновационной активности в настоящий момент оказываются *на деле пустым расточительством интеллектуального потенциала и финансовых средств***,** так как они направлены вне нашего общества. Это особенно важно для сферы социальных инноваций. Любой инновационный проект, несоответствующий реальности, и жизненным

целям человека, оказывается очередной утопией. Инновации – часть нашего образа жизни, наше будущее. Мы постоянно развиваемся, работаем над усовершенствованием продукции и услуг посредством инноваций.

Несмотря на определенные результаты уже внедренных инноваций, которые в основном осуществляются Агентством по инновациям и трансферу технологий, по-прежнему, ключевыми для населения Молдовы остаются такие проблемы как: снижение уровня жизни населения; утрата стабильности, справедливости, безопасности; падение морали; низкий имидж республики в мире; утрата чувства защищенности, уверенности в завтрашнем дне и др.

Почему это происходит? *Потому что ростки инноваций тонут в насущных проблемах общества!*

Жизнь в нашей стране практически всегда наносит удары по основной массе населения республики. Если каждый «удар» будет менять психическое состояние, запускать комплекс сомнений и сожалений, то это отнимет у человека огромные ресурсы, которые могут быть направлены на созидание нового. Но даже в этих условиях надо не думать о потерях, а думать о перспективах и процветании. Данная позиция обеспечивает психическую устойчивость, и делает людей сильными.

Резкое деление общества на богатых и бедных; развал стратегических отраслей промышленности, основанных на науке и новых технологиях, отсутствие инновационной культуры – вот, что необходимо в первую очередь устранять для построения инновационной экономики. К сожалению, осознание этого явного положения пока не приходит к управленческим структурам всех уровней. Возможно, с началом новых экономических реформ инновационная активность резко возрастет и тенденция к резкому «полюсному» расслоению общества будет постепенно нивелироваться.

Инновационное обновление в социальной среде должно обязательно включать знание основных черт характера и поведение человека, живущего в нашей республике. А эти знания должны максимально учитываться и использоваться в верхних эшелонах власти при долгосрочном планировании развития нашего общества.

Откуда же следует получать знания (данную информацию)**?** Прежде всего, путем популярных социологических опросов населения, правильной трактовки текстов, произведений искусства, стереотипов, идеологий, политических лозунгов, из самых простых разговоров наших жителей. Необходимо как можно больше проводить грамотные

социологические обследования с привлечением высококвалифицированных ученых, работников-аналитиков.

Для того, чтобы избежать несогласованности между *внедряемыми инновационными проектами и социальным развитием человека* следует принимать во внимание следующие моменты:

Во-первых, нужна консолидация ученых и практиков. Эта мысль совершенно не нова, однако ее реальное воплощение в нашей республике отсутствует. Во всем мире ученые определяют векторы инновационных проектов; создают теоретическую и эмпирическую базу для проработки проблемной области. Практики, включая и властные (компетентные структуры), обязаны не тормозить, а предупреждать о возможных ошибках при внедрении результатов инноваций.

Во-вторых, для внедрения социальных инноваций (как правило, они внедряются под патронажем государства) надо использовать и другие пути. Например, реализация собственных проектов преуспевающими монопольными секторами экономики - информационные технологии, телекоммуникации, энергетика. В данных структурах преобладают профессионализм, компетентность и объективное знание инновационного объекта, контролируются финансовые затраты. А это и способствует осуществлению инновационного прорыва в отрасли и получению высоких коммерческих результатов.

В-третьих, социальные инновации должны реализовываться выборочно и последовательно. Проекты, пригодные для одних отраслей, могут оказаться разрушительными или вредными для других.

В-четвертых, качество и результаты внедряемых социальных инноваций часто не соответствуют представлениям человека и общества. Большинство проектов «рождается» на бумаге, потом их стараются реализовать массово на территории всей республики. Самый совершенный инновационный проект может дать противоречивые результаты из-за экономических, социальных, культурных различий. Поэтому надо сначала создавать экспериментальные площадки для внедрения той или иной социальной инновации (к примеру, в образовании) и только потом внедрять их в массовое производство.

Инновации являются первоначальным потенциалом лишь для того общества, которое стремиться эффективно решать экономические, социальные и другие вопросы в интересах устойчивого развития для создания будущему поколению материального и духовного благосостояния. Для адекватного реагирования на изменения, происходящие в построении национальной инновационной системы, Молдова должна иметь наконец-то четкую

стратегическую политику своего надежного позиционирования на глобальном и европейском рынках.

Так как же меняться и совершенствоваться, чтобы реально строить новую экономику и нормально жить?

Известные психоаналитики рекомендуют немало упражнений и методик, которые позволяют заменять негативные *установки на социально успешные*. Одна из них - это *работа над сменой негативной установки, настрой на активность и успех*. Для этого необходимо начать сознательно контролировать любую реакцию на новую ситуацию. Если, к примеру, появляется неуверенность или страх перед ситуацией или контактом с новым человеком, то необходимо постараться сразу проанализировать, свое восприятие на данную ситуацию или контакт. Если ждете, что с вами что-то случится, то это неправильное, ошибочное восприятие ситуации.

Ученые подсчитали, что 90% ожидаемых (воображаемых) неприятностей просто не происходят. Значит, в реальности ничего не может случиться. Но если вы попадете в 10% ситуацию, то *должны думать о том, что делать в этой ситуации, как её использовать в своих целях.* То есть, не становиться «жертвой» ситуации, не принимать весь негатив на себя, а думать, как решить проблему.

Таким образом, постепенно изменяя действия этой негативной бессознательной установки «жертвы», можно *сознательно управлять* своим отношением к ситуации, то есть вызывать у себя активное отношение к ситуации. Однако специалисты предупреждают, что контроль над своим сознанием может получиться не сразу. Но даже небольшие изменения в активной позиции делают поведение человека намного успешнее. При целенаправленном контроле будет меняться и сама ситуация. Люди перестанут беспокоиться, обретут уверенность перед новыми возможностями и новыми контактами, контроль над ситуацией. Это будет важным шагом на пути к достойной жизни в обществе.

Заключение

Для построения инновационной экономики в Молдове необходимо в первую очередь устранить резкое деление общества на богатых и бедных, развал стратегических отраслей промышленности, основанных на науке и новых технологиях, отсутствие инновационной культуры.

Уже сейчас в Молдове выявляется необходимость самореализации человека, которая будет воздействовать в целом на социальную жизнь общества. Для их раскрытия

и реализации лучших качеств молдавского народа необходимо органам власти создать нормальные условия жизни.

Формирование и реализация государственной инновационной политики может эффективно осуществляться лишь при условии преодоления **кризисного экономического неравенства населения**. При этом необходимо делать ставку на людей - профессионалов в своем деле, стремящихся вырваться вперед, думающих о процветании Молдовы, а не на равнодушных, безынициативных руководителей и исполнителей. Республике Молдова необходимо соревноваться с лучшими в инновационном развитии странами, целиться высоко и думать масштабно.