Masa Rotundă

„Antreprenoriatul – oportunitate reală pentru generațiile viitoare”

INCE, 24 septembrie 2019

Definiția unei generații în «Teoria generațiilor» a lui Neil Howe și William Strauss

O generație este reprezentată de un grup de oameni care trăiesc și experimentează evenimente similare la o vârstă similară.
O generație împarte un context social, politic, istoric și economic comun.

Viitoarele generații în vizorul științelor economice

Generația Baby Boomers	• între 1943 – 1963/1945 – 1965 – 67)
Generația X	• între 1963 – 1984/1955 – 1979 – 81
Generația Y (Millennium)	• între 1984 și 2004 / 1980-2000)
Generația Z	• 2000 - 2004 până în prezent
GENERATIA ALPHA	• (2020 – 2040)

Caracteristicile generațiilor (1)

1. Generația Booby Boomer (1945 – 1965)

1.1. Optimiști, spirit de echipă, colectivism, se ajută reciproc
1.2. Practică diverse activități, inclusiv și lucrul manual; munca este o obligație, iar șefii trebuie respectați. Au ridicat speranța de viață.

2. Generația X (1963/65 – 1980/84)

2.1. Individualiști, care vizează munca grea și succesul personal; independenți; lucrează 30-40 ani într-o organizație.
2.2. Conduc cele mai multe business-uri din lume; au cei mai mulți lideri; educația cel mai important aspect.

3. Generația Y (Millennium) (1980/84 – 2000/04)

3.1. Generația tehnologiilor și rețelelor sociale; contracte de muncă de scurtă durată; muncesc pentru cunoaștere și dezvoltare; centrați pe sine.
3.2. Optimiști; dornici să schimbe lumea; colectiviști; au încredere în instituții și le plac brandurile; puțin interesați de căsătorii.

Caracteristicile generațiilor (2)

4. Generaţia Z (2000/04 + prezent)

4.1. Sunt Generaţia Net sau Nativi Digitali; deştepţi şi business savvy; nu se închină brandurilor; nu ştiu a face munca fizică.
4.2. Pentru ai încadra în sfera afacerilor, trebuie să ştim, că:
✓Tehnologia modernă face parte din ADN+ul lor.
✓Tind să contopească viaţa profesională şi viaţa personală.
✓Banii le iau mai puţin ochii decât Milenialilor

Generaţia Alpha (2020 + 2040)

Generaţia care va schimba lumea. Nu vor trăi fără tehnologii. Puterea individuală va fi arma lor, întocmai datorită tehnologiei vor fi capabili să transmită orice gând peste tot în lume.

Mulțumesc pentru atenție!

Veverița Valentina, dr., conf. universitar.
068 11 55 25